



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 730280

RÖCK

Prove tecniche di trasmissione! Partecipazione attiva, patrimonio culturale, potenzialità digitali.

Bologna, 30 maggio 2019
Museo Civico Medievale
Bologna
Via Manzoni, 4
Sala Lapidario
15:00-18:30



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA



CONFINDUSTRIA SERVIZI
INNOVATIVI E TECNOLOGICI

fondazione
innovazione urbana



Prove tecniche di Transmissione.

Il primo ROCK Roadshow.



Cosa nasce se si frullano insieme patrimonio culturale, cittadini e tecnologie digitali?

ROCK ha avuto l'occasione di amalgamare questi tre elementi in ottica di sostenibilità ambientale e sociale ed ha organizzato un evento particolare organizzato il 30 maggio (ore 15-18) alla Sala Lapidario del Museo Civico Medievale in via Manzoni 4, Bologna.

L'evento è stato pensato per avere una panoramica di alcune proposte ed avere in anteprima alcuni assaggi dei progetti in corso, raccontati degli ideatori stessi.

Il momento di esperienza è finalizzato al test alla raccolta di feedback, idee e suggerimenti da parte dei partecipanti per migliorare i servizi in ottica di avvicinarli ai reali bisogni dell'utente.

Durante l'evento sarà previsto un servizio di respeaking (sottotitolazione in tempo reale).

È possibile, inoltre, attivare la traduzione LIS, previa iscrizione entro mercoledì 22 maggio 2019.

L'evento si suddivide in:

Parte 1 - Il progetto ROCK: Europa, innovazione e partecipazione

Introduzione alla filosofia del progetto europeo ROCK e alle attività già in essere legate alle parole chiave PATRIMONIO CULTURALE, TECNOLOGIA, SOSTENIBILITÀ, PARTECIPAZIONE.

Parte 2 - Partecipazione per il Cultural Heritage: strumenti a confronto

In questa parte verrà raccontato il lavoro svolto per la realizzazione del Cultural and Creative Cities Monitor del Joint Research Centre della Commissione Europea, nonché le sue potenzialità e le prospettive future.

Verrà inoltre presentata la app Cultural Gems per la valorizzazione dei patrimoni nascosti delle città, dove ogni cittadino può farsi ambasciatore delle 'hidden gems' delle città.

Infine sarà possibile avere delle anticipazioni sul videogioco, in fase di realizzazione, denominato WunderBo, pensato per il coinvolgimento ludico di visitatori e cittadini alla scoperta della città di Bologna e i suoi segreti.

Cos'è il Cultural and Creative Cities Monitor?

E' un policy tool utile ai politici, amministratori e decision maker delle città europee che ha l'obiettivo di facilitare le strategie di sviluppo territoriale e lo scambio di conoscenze tra operatori.

Il progetto è stato lanciato nel 2017 dalla Commissione europea nel 2017 grazie alla collaborazione degli esperti del Joint Research Center che hanno lavorato per l'individuazione di indicatori, non solo economici, utili alla lettura degli ecosistemi culturali delle città.

Cos'è il Cultural Gems?

E' una piattaforma gratuita e open source, nata dall'esperienza del Joint Research Centre, pensata per stimolare il dialogo tra istituzioni, cittadini e utenti. L'app è finalizzata alla mappatura dei luoghi culturali e creativi nelle città europee. Permette a chiunque, comprese le autorità cittadine e le organizzazioni di identificare luoghi culturali e creativi, evidenziare tesori nascosti e comprendere meglio l'anima multiforme della città.

Cos'è WunderBo?

E' un videogame che promuove Bologna, partendo da due suoi musei: il Museo Civico Medievale e il Museo di Palazzo Poggi. Un viaggio straordinario e avventuroso nella storia della città, fatto di puzzle e ed enigmi, dove il giocatore è invitato a raccogliere tesori e reperti per la propria Wunderkammer. Melazeta è il vincitore del bando di gara 'Bologna si mette in gioco - playable Bologna' lanciato dal Comune di Bologna e finanziato da Progetto ROCK e Comune.

Prove tecniche di Transmissione.

Il primo ROCK Roadshow.



Parte 3 - Provare per credere

Momento esperienziale di Cultural Gems e WunderBo con restituzione da parte degli utenti in modalità partecipata, attraverso il coinvolgimento di facilitatori ed esperti presenti in sala.

I presenti potranno seguire guide esperte del Museo Medievale che mostreranno in anteprima alcuni oggetti che potrebbero essere presenti all'interno del videogioco, raccontandone alcuni segreti (gruppo max 25 persone, su prenotazione) oppure partecipare ad un 'maphaton' usando l'app Cultural Gems direttamente all'interno del Museo Medievale o nei suoi dintorni.

Dopo l'attività di prova ed esperienza diretta, è previsto un momento di restituzione attraverso feedback e commenti.

Parte 4 – Conclusioni e aperitivo di networking

A conclusione dell'evento, alcune anticipazioni sulle attività future di ROCK e sulle prossime tappe del Roadshow (Lisbona e Skopje, nella Repubblica di Macedonia) che si concluderà con un Business Matching Event che si svolgerà a Bologna nell'aprile del 2020.

L'evento è parte del progetto europeo ROCK - Regeneration and Optimisation of Cultural heritage in creative and Knowledge cities, finanziato dalla Commissione Europea nell'ambito del programma Horizon 2020 e coordinato dal Comune di Bologna.

Il progetto ROCK, al quale partecipano 32 partner da tutta Europa, rappresenta un eccezionale laboratorio per la condivisione di buone pratiche e la sperimentazione di soluzioni innovative per la valorizzazione del patrimonio culturale e per il futuro sostenibile delle città.

Ai sensi dell'art.13 ss. del Regolamento UE 2016/679 (Regolamento generale sulla protezione dei dati personali), ti informiamo che l'indirizzo email indicato nel modulo di iscrizione verrà utilizzato unicamente per permettere l'invio di comunicazione relative al progetto europeo ROCK e per fini rendicontuali e statistici. In nessun caso i dati saranno ceduti a terzi. Il Titolare del trattamento dei dati personali è il Comune di Bologna con sede in piazza Maggiore 6, 40121 Bologna, protocollo generale@pec.comune.bologna.it. Il Responsabile della protezione dei dati è Lepida SpA - via della Liberazione 15, 40128 Bologna, dpo-team@lepida.it. Il conferimento dei dati è facoltativo. I dati verranno conservati fino al termine del progetto ROCK. Eventuale materiale fotografico raccolto durante l'evento potrà essere utilizzato esclusivamente per la comunicazione dell'iniziativa nell'ambito del progetto ROCK e delle attività istituzionali degli organizzatori. Per maggiori informazioni sul progetto ROCK: <https://rockproject.eu>

Prove tecniche di Trasmissione.

Il primo ROCK Roadshow.



PROGRAMMA

Bologna, 30 maggio 2019

Museo Civico Medievale – Sala Lapidario

Bologna

Via Manzoni, 4

15:00-18:30

15:00 | Benvenuto e registrazione

L'evento verrà moderato da Giorgia Boldrini (Comune di Bologna)

Il progetto ROCK: Europa, innovazione e partecipazione

15:15 | Cos'è il progetto ROCK? - Pamela Lama (Comune di Bologna)

15:25 | Temi chiave di ROCK e perché siamo qui - Valentina Gianfrate (Università di Bologna)

15:35 | Presentazione dell'idea vincitrice del ROCK Hackathon 2018 - Pietro Ceciari (BackBo)

15:30 | Patrimonio e accessibilità: racconto di U-Area for all, percorso inclusivo di valorizzazione della Zona Universitaria. Mauro Bigi (Progetto ROCK), Nicola Rabbi (Cooperativa sociale Accaparlante), Gaia Germanà (MUVet), Giovanni Ciaffoni (ITCares)

15:45 | L'Europa che vorrei: la Piattaforma degli innovatori - Antonella Fresa (Confindustria)

Partecipazione per il Cultural Heritage: strumenti a confronto

15:55 | The Cultural and Creative Cities Monitor:

operatori ed esperti nella condivisione di dati per la mappatura del fermento culturale dei territori

16:05 | Cultural Gems: l'utente come strumento di crowdsourcing diffuso per valorizzare i patrimoni nascosti

Valentina Montalto - Policy analyst responsabile per il Cultural and Creative Cities Monitor del Joint Research Centre

Valentina Alberti - Policy analyst del Joint Research Centre

Francesco Panella - Policy analyst del Joint Research Centre

16:15 | WunderBO: come portare a nuovi utenti l'esperienza e la conoscenza nascosta

Lara Oliveti (Melazeta) e Anna Addis (Palazzo Poggi)

16:25 | Questions & Answers – conduce Giorgia Boldrini (Comune di Bologna)

Provare per credere: momento per l'esperienza diretta e raccolta feedback

16:45 | Prove tecniche di trasmissione! - Momento esperienziale

Gruppo 1 - Mapathon con Cultural Gems (aperto a tutti)

Gruppo 2 - Visita esclusiva per indagare i segreti nascosti in alcuni 'oggetti' di WunderBo (max 25 utenti)

17:30 | Feedback e raccolta suggerimenti dagli utenti

Momento di restituzione e ascolto: gruppi di raccolta feedback con facilitatori ed esperti in sala

Conclusioni

18:00 | Cosa non abbiamo visto oggi? Giorgia Boldrini (Comune di Bologna)

18:05 | Ringraziamenti e saluti

18:10 | Aperitivo di networking nel cortile del Museo Medievale